

2022-2028年中国国际会展 运输行业深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国国际会展运输行业深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255474.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国国际会展运输行业深度分析与战略咨询报告》共五章。首先介绍了国际会展运输行业市场发展环境、国际会展运输整体运行态势等，接着分析了国际会展运输行业市场运行的现状，然后介绍了国际会展运输市场竞争格局。随后，报告对国际会展运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际会展运输行业发展趋势与投资预测。您若想对国际会展运输产业有个系统的了解或者想投资国际会展运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国国际货代行业的发展综述

1.1国际货代行业的相关概述

1.1.1国际货代行业的定义

1.1.2国际货代的业务范围

1.1.3国际货代的服务对象

1.1.4行业在国民经济中的作用

(1) 服务对外贸易

(2) 吸引外商投资

(3) 吸纳就业人才

(4) 发展第三方物流

1.2国际货代行业的发展综述

1.2.1国际货代行业发展历程分析

1.2.2国际货代行业发展规模分析

(1) 国际货代行业规模分析

(2) 国际货代企业规模分析

1.2.3国际货代行业发展现状分析

(1) 国际货代业务全面放开

(2) 外资企业抢占国内市场

(3) 国内企业融入全球市场

1.2.4国际货代行业客户结构分析

1.2.5国际货代行业人才结构分析

1.2.6国际货代企业资源条件对比

(1) 国有或国有控股货代

(2) 外资货代

(3) 民营货代

1.2.7国际货代行业存在问题分析

1.2.8国际货代向国际物流转型分析

(1) 货代与物流的区别分析

(2) 国际货代向物流转型实施措施

1) 政府要为国际物流的发展理顺体制并提供政策支撑

2) 积极发挥大型企业在行业转型升级中的主导作用

3) 大力推动中小企业实施专业化发展战略

1.3国际货代行业的竞争格局

1.3.1行业不同性质企业竞争分析

1.3.2国际货代行业企业集中度分析

(1) 国际货代行业企业集中度综合情况

(2) 国际货代海运业务企业集中度

(3) 国际货代陆运业务企业集中度

(4) 国际货代空运业务企业集中度

(5) 国际货代仓储业务企业集中度

1.3.3国际货代企业资源竞争分析

1.3.4国际货代行业的SWOT分析

1.3.5国际货代行业的五力模型分析

1.3.6国际货代行业竞争趋势分析

第二章中国国际货代行业的发展环境

2.1国际货代行业政策环境分析

2.1.1国际货代行业的管理体制

2.1.2国际货代行业的相关政策

(1) 国际货代行业法规政策汇总

(2) 国际货代行业政策解读

- 1) 《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
- 2) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读
- 3) 《对外贸易发展“十二五”规划》
- 4) 服务贸易发展“十三五”规划纲要

2.1.3 国际货代行业的国家标准

2.1.4 立法和司法实践中存在的问题

2.1.5 立法和司法实践中的相关建议

2.2 国际货代行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 国内主要经济指标分析

(1) 工业增加值

(2) 制造业PMI指数

(3) 服务业情况

(4) 进出口情况

2.3 国际货代行业技术环境分析

2.3.1 国际货代行业的技术经济特点

2.3.2 信息技术在国际货代中的作用

2.3.3 国际货代行业的技术发展趋势

第三章 中国国际货代关联行业发展分析

3.1 物流行业发展分析

3.1.1 物流产业的产业阶段分析

3.1.2 物流产业的盈利能力分析

3.1.3 物流产业的运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

3.2 航空业发展分析

3.2.1民航业运营指标

- (1) 旅客运输量分析
- (2) 货邮运输量分析
- (3) 航班运力供给分析
- (4) 民航业运营效率情况
- (5) 民航业整体盈利水平分析

3.2.2全国通航城市和机场数量

3.2.3机场吞吐量排名情况

3.2.4机场生产运输指标分析

3.2.5机场不同航线运行情况

3.2.6机场运行情况区域分布

3.3港口业发展分析

3.3.1生产用码头泊位规模

- (1) 港口拥有生产用码头泊位
- (2) 港口拥有生产用码头泊位规模结构

3.3.2港口运输装备规模

- (1) 全国港口运输装备
- (2) 港口运输装备构成

3.3.3港口外贸货物吞吐量

- (1) 港口货物吞吐量
- (2) 港口外贸货物吞吐量

3.3.4港口集装箱吞吐量

3.4全社会货运量分析

3.4.1公路货运发展分析

- (1) 公路总里程
- (2) 公路运输装备规模
- (3) 公路货运量

3.4.2铁路货运分析

- (1) 铁路总里程
- (2) 铁路运输装备规模
- (3) 铁路货运量

3.5全社会客运量分析

3.5.1旅客运输总量及其增长

3.5.2各种运输方式旅客运输量

3.5.3旅客运输周转量及增长

3.5.4各种运输方式旅客运输周转量

3.6汽车租赁业发展分析

3.6.1汽车租赁行业发展规模

(1) 汽车租赁行业收入规模

(2) 汽车租赁行业需求规模

1) 汽车驾驶人数量走势

2) 私人汽车与轿车保有量走势

3) 潜在市场需求走势分析

3.6.2汽车租赁消费市场分析

(1) 消费者租车认可度分析

(2) 消费者租车满意度分析

(3) 消费者租车关注点分析

(4) 消费者租车用途分析

(5) 消费者选择偏好分析

1) 企业选择偏好

2) 车型选择偏好

3) 服务选择偏好

4) 价格选择偏好

第四章中国国际会展运输行业发展分析

4.1世界会展行业的发展状况分析

4.1.1世界会展行业的发展状况

(1) 世界会展行业发展现状

(2) 欧洲会展行业发展情况

(3) 美洲会展行业发展情况

(4) 非洲会展行业发展情况

(5) 亚洲会展行业发展情况

4.1.2世界会展行业的发展趋势

4.1.3主要国家会展行业发展分析

(1) 德国会展行业发展分析

- 1) 德国展览场馆面积分析
- 2) 德国国内贸易展会运营情况
- 3) 德国组织海外展会分析

(2) 美国会展行业发展分析

- 1) 美国会展业与GDP的增长率比较
- 2) 美国会展业运营情况

(3) 法国会展行业发展分析

- 1) 法国展览场馆面积分析
- 2) 法国大型展会运营情况

(4) 俄罗斯会展行业发展分析

- 1) 俄罗斯参展商数量
- 2) 俄罗斯展会观众数量
- 3) 俄罗斯展馆净面积

(5) 意大利会展行业发展分析

- 1) 意大利参展商数量
- 2) 意大利展会观众数量
- 3) 意大利实际出租场馆面积

4.2 中国国际会展运输行业的发展分析

4.2.1 国际会展发展情况

(1) 展览场馆数量分析

(2) 展馆面积分析

(3) 展会举办数量分析

(4) 展出面积分析

(5) 展会直接产值分析

(6) 社会带动效应分析

(7) 展会区域分布

1) 展会省份分布

2) 展会城市分布

(8) 展会行业分布

4.2.2 国际会展运输行业的发展概况

(1) 会展运输行业的概念及其特点

1) 会展运输的概念

2) 会展运输的特点

(2) 会展运输行业发展历程

(3) 会展运输服务内容

(4) 会展运输服务流程

4.2.3 国际会展运输行业的经营状况

(1) 中国会展运输市场的经营主体

1) 国有会展运输企业

2) 外资会展运输企业

3) 民营会展运输企业

4) 运输企业的市场份额比较

(2) 会展运输市场集中度分析

(3) ATA单证市场分析

(4) 会展运输行业存在的问题

1) 外部问题

2) 内部问题

(5) 会展运输企业发展措施

1) 合理定位，打造品牌

2) 狠抓服务质量，稳定客户群

3) 运用多元化的物流手段

4) 加强信息化管理，开发完善管理信息系统

4.2.4 国际会展运输模式分析

(1) 组织模式分析

1) 简单外包模式

2) 协作外包模式

3) 完全外包模式

(2) 物流模式分析

1) 第四方会展物流模式 (4PEL)

2) 集约化会展物流模式

4.3 国际会展运输行业的发展趋势

4.3.1 中国会展运输市场空间迅速增长

4.3.2 走专业化和品牌化的发展路线

4.3.3 专业人才培养是行业发展基础

4.3.4 市场将向规范化方向发展

第五章 中国国际货代风险分析与前景预测()

5.1 中国国际货代行业风险分析

5.1.1 国际货代行业经济波动风险

5.1.2 国际货代行业国家政策风险

5.1.3 国际货代行业市场竞争风险

5.1.4 国际货代行业供求风险分析

5.1.5 国际货代行业关联行业风险

5.1.6 国际货代行业经营风险分析

5.2 国际货代行业投资特性分析

5.2.1 国际货代行业进入壁垒分析

(1) 资本壁垒

(2) 市场进入壁垒

(3) 业务壁垒

5.2.2 国际货代行业盈利模式分析

(1) 操作货代，即充当货主的代理人

(2) 订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人

(3) 货运代理企业变为公共承运人

5.2.3 国际货代行业盈利因素分析

(1) 资源与服务

(2) 细分市场与竞争策略

(3) 物流信息系统

(4) 人才培养的投入与管理

(5) 经营规模

(6) 货代业发展的市场秩序

5.3 国际货代行业发展前景预测

5.3.1 国际货代行业的发展趋势分析

(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析

(2) 国外国际货代行业发展趋势分析

(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析

(4) 中国国际货代企业发展方向分析

5.3.2 中国国际货代行业发展前景预测

(1) 中国第三产业发展前景预测

(2) 中国物流业发展前景预测

(3) 中国对外经济贸易发展前景预测

(4) 中国国际货代行业发展前景预测

图表目录：

图表1：国际货代主要服务内容

图表2：国际货代所从事的主要业务

图表3：20世纪50年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）

图表4：20世纪60-80年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）

图表5：中国国际货代发展历程表

图表6：2019年国际货运代理百强企业规模情况（单位：亿元，%）

图表7：国际货代企业规模特征

图表8：2019年国际货代行业企业规模分布统计（单位：家）

图表9：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表

图表10：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）

图表11：近年来国内货运企业开拓全球市场事例

图表12：国内主要国际货代企业资源条件对比

图表13：国内主要国际货代企业资源条件对比

图表14：国内主要国际货代企业资源条件对比

图表15：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元）

图表16：全球主要国际货代企业VS国内领先国际货代企业经营规模比较

图表17：中国国际货代行业专业化程度低的表现

图表18：国际物流和国际货代的相通性分析

图表19：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径

图表20：中国国际货代企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%）

图表21：中国国际货代百强企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%）

图表22：中国国际货代百强企业数量占比情况（分企业性质）（单位：%）

图表23：2019年中国国际货代百强企业集中度（单位：%）

图表24：2019年中国国际货代主要海运企业集中度（单位：%）

图表25：2019年中国国际货代主要陆运企业集中度（单位：%）

图表26：2019年中国国际货代主要空运企业集中度（单位：%）

图表27：2019年中国国际货代前20名空运企业集中度（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255474.html>